

L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE À BASE DE PAPIER-CARTON

faits et chiffres



COFEPAC

Avril 2024

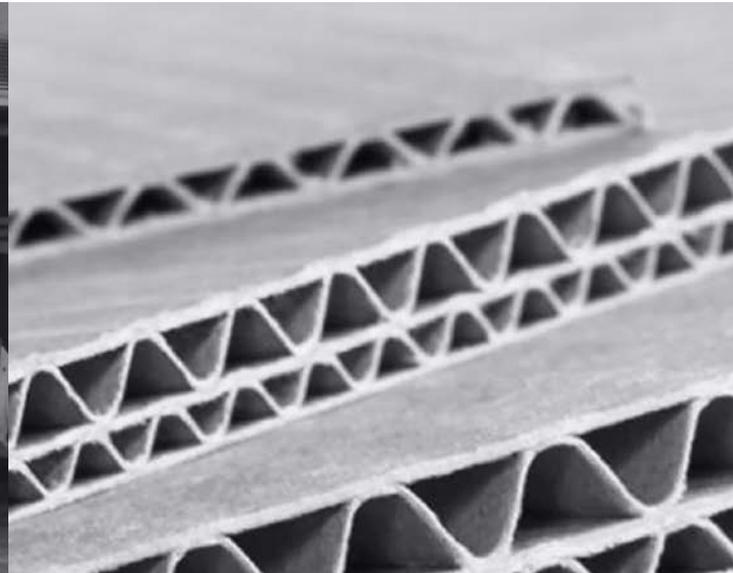
L'EMBALLAGE :

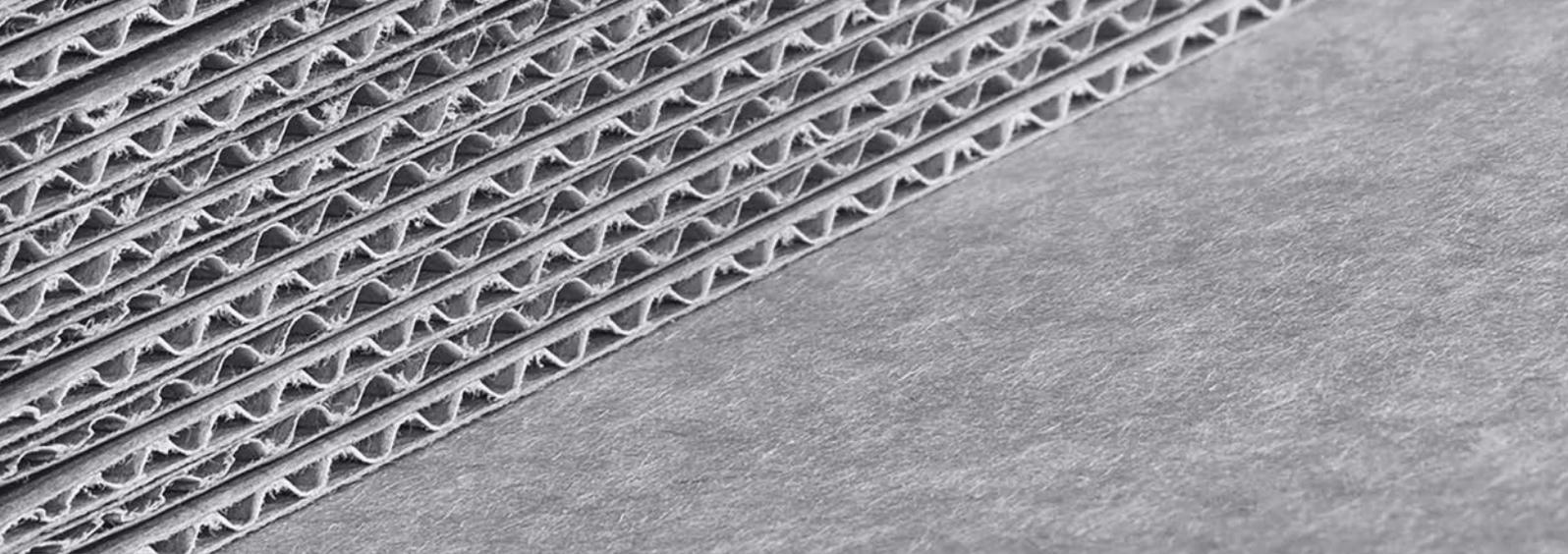
UN PRODUIT INCONTOURNABLE

Les emballages sont présents à tous les stades de la production et des échanges de biens et de marchandises : matières, composants ou produits finis. Qu'ils soient logistiques, de regroupement ou d'unités de ventes, les emballages sont les auxiliaires indispensables à la protection, le transport, la manipulation, la sécurité sanitaire ou encore l'information concernant les produits qu'ils accompagnent.

UNE INDUSTRIE ESSENTIELLE

L'industrie de l'emballage est un rouage important de l'économie nationale. Fabricants de matériau et d'emballages fournissent l'ensemble des secteurs de l'industrie, de la grande distribution et du commerce. L'activité de production d'emballages a été reconnue comme essentielle par les pouvoirs publics lors de la pandémie. Emballages alimentaires, pharmaceutiques, sanitaires ou domestiques, l'industrie s'est mobilisée pour continuer à servir les besoins vitaux de la société et de la population lors des confinements.





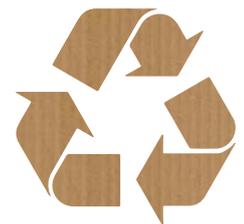
LE PAPIER-CARTON :

UNE RESSOURCE NATURELLE ET RENOUVELABLE

L'industrie de l'emballage papier-carton utilise un matériau naturel et renouvelable : la fibre de cellulose, sous forme de papier ou carton ou cellulose moulée. Elle est issue du bois provenant de sous-produits de l'exploitation des forêts, que l'industrie contribue à valoriser, ou des produits papier-carton usagés récupérés, ménagers, industriels ou commerciaux, dont les fibres, vont être réutilisées pour fabriquer de nouveaux emballages et prolonger ainsi l'usage de la ressource.

UNE EXPLOITATION CIRCULAIRE ET DURABLE

Avec près de neuf emballages recyclés sur dix, l'industrie de l'emballage papier-carton est un exemple remarquable de fermeture d'une boucle matière. La quasi-totalité de ses produits sont recyclés et transformés en nouveaux emballages dans un véritable système de réutilisation fonctionnant de surcroît à l'échelle internationale, facilitant ainsi les échanges dans une économie mondialisée.



L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE PAPIER-CARTON

Sources : RISI, Smithers International, Cepi

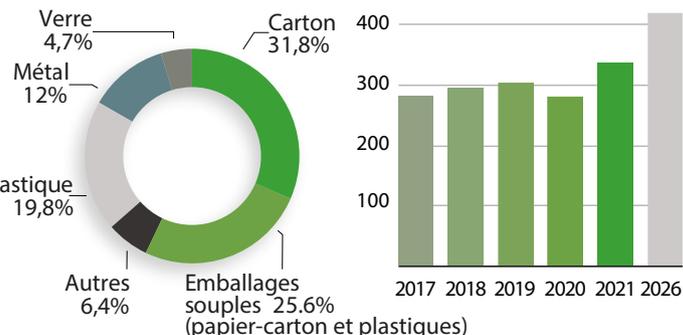
▽ DONNÉES MONDE

MARCHÉ MONDIAL DE L'EMBALLAGE (estimation 2023)

1 170 milliards de dollars

MARCHÉ MONDIAL DE L'EMBALLAGE EN CARTON (estimation 2023)

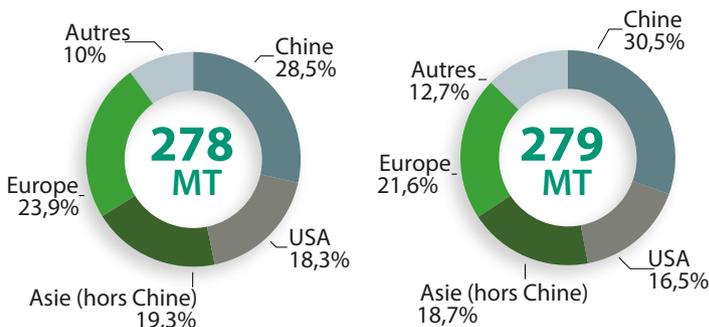
373 milliards de dollars



Pour la période allant de 2023-2028 la **croissance annuelle** du marché des emballages carton est estimée à **4,2% en moyenne**.

PRODUCTION MONDIALE D'EMBALLAGES EN CARTON (2021)

CONSOMMATION MONDIALE D'EMBALLAGES EN CARTON (2021)

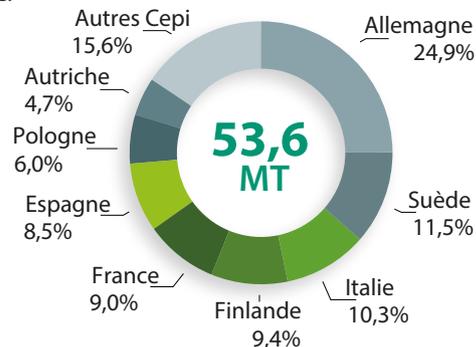


En 2021, période qui reste marquée par la pandémie, production et consommation affichent un net rebond par rapport à 2020. La situation se distingue cependant par d'importantes perturbations dans les chaînes de production et d'approvisionnement qui affectent les échanges et créent des déséquilibres temporaires.

▽ DONNÉES EUROPÉENNES (2021)

La Confédération Européenne de l'Industrie Papetière (CEPI) compte 18 associations nationales en 2021 parmi ses membres et regroupe les principaux pays d'Europe.

PAPIERS ET CARTONS D'EMBALLAGE PRINCIPAUX PAYS PRODUCTEURS



PRODUCTION

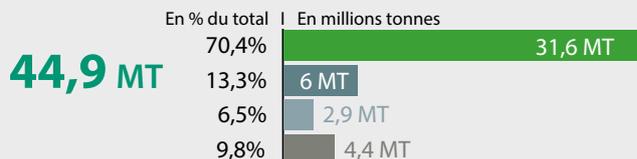
MATÉRIAU D'EMBALLAGE PAPIER-CARTON CEPI (2021)



■ PPO / CARTON ONDULE ■ CARTON PLAT ■ PAPIERS D'EMBALLAGE ■ AUTRES PAPIERS ET CARTONS D'EMBALLAGE

CONSOMMATION

MATÉRIAU D'EMBALLAGE PAPIER-CARTON CEPI (2021)



ECHANGES MATÉRIAU D'EMBALLAGE U.E (2021)



L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE PAPIER-CARTON

Sources : Insee, Copacel, Ademe, Cofepac

▽ DONNÉES FRANCE (2021)

550
ENTREPRISES

650
SITES DE PRODUCTION

SALARIÉS
+ de 50 000

CHIFFRE D'AFFAIRES :
+ de 12 milliards d'€

PRODUCTION DE
MATÉRIAU D'EMBALLAGE
PAPIER-CARTON

4 839 KT

PRODUCTION
D'EMBALLAGES
PAPIER-CARTON

3 767 KT

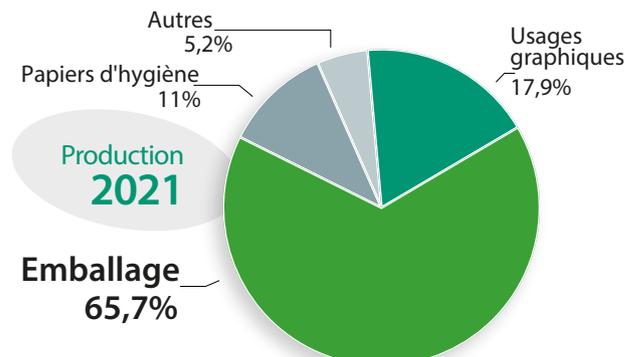
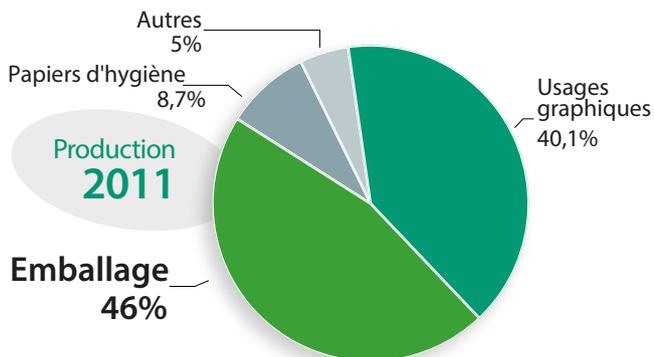
ECHANGES



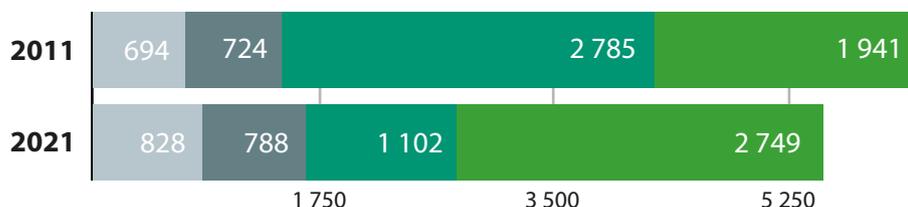
ECHANGES (EMBALLAGES VIDES)



L'EMBALLAGE : LA PREMIÈRE PLACE AU SEIN DE L'INDUSTRIE PAPIÈRE



VALEUR DE PRODUCTION PAR GRANDES SORTES EN MILLIONS D'EUROS H.T



TOTAL

6 144

5 467

Variation 2011 / 2021

- + 41,6% Emballage
- 60,4% Usages Graphiques
- + 8,9% Papiers d'hygiène
- + 19,3% autres

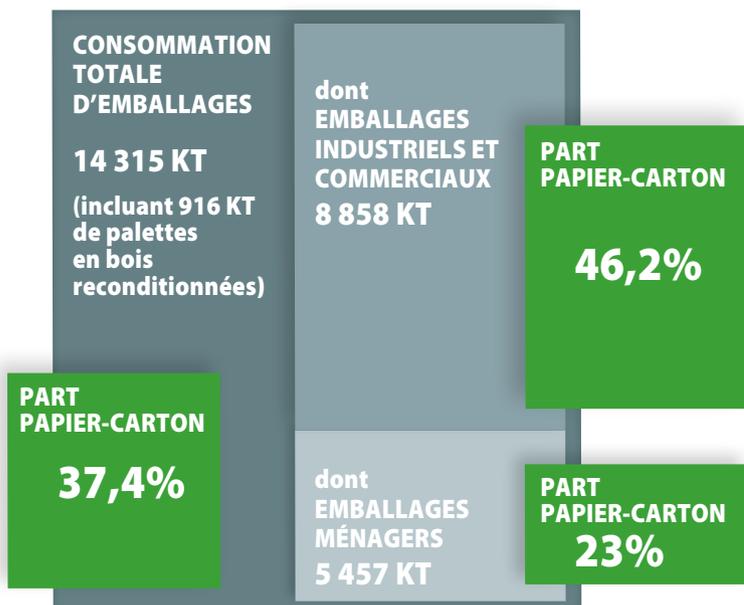
L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE PAPIER-CARTON

Sources : Insee, Copacel, Ademe, Xerfi, Cofepac

▽ DONNEES FRANCE (2021)

LE PAPIER-CARTON : LEADER DANS LE MONDE DE L'EMBALLAGE

PRODUCTION D'EMBALLAGES VIDES (en KT)	PRODUCTION MISE EN MARCHÉ EN FRANCE	PRODUCTION EXPORTÉE	TOTAL	EN %
ACIER	291	59	350	2,8%
ALUMINIUM	53,5	38	91,5	0,7%
BOIS	2 207	215	2 422	20%
PAPIER-CARTON	3 375	391	3 766	31,2%
PLASTIQUE	1 641	509	2 149	17,7%
VERRE	2 603	701	3 302	27,3%
TOTAL	10 169,5	1 911	12 080,5	100%



L'emballage à base de papier-carton à une vocation généraliste. Sa gamme va de l'emballage de regroupement à celui de l'unité de vente consommateur et il est présent dans tous les secteurs utilisateurs. Il occupe cependant une place plus limitée dans le secteur des boissons (vins, spiritueux, eaux, jus de fruits...) où se distinguent les emballages en verre ou plastique.

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA FABRICATION

D'EMBALLAGE : **20** milliards d'euros (Xerfi)

CHIFFRE D'AFFAIRES DU SECTEUR DE L'EMBALLAGE

(production matériaux + fabrication emballages) :

33 à 38 milliards d'euros (estimation COFEPAC)

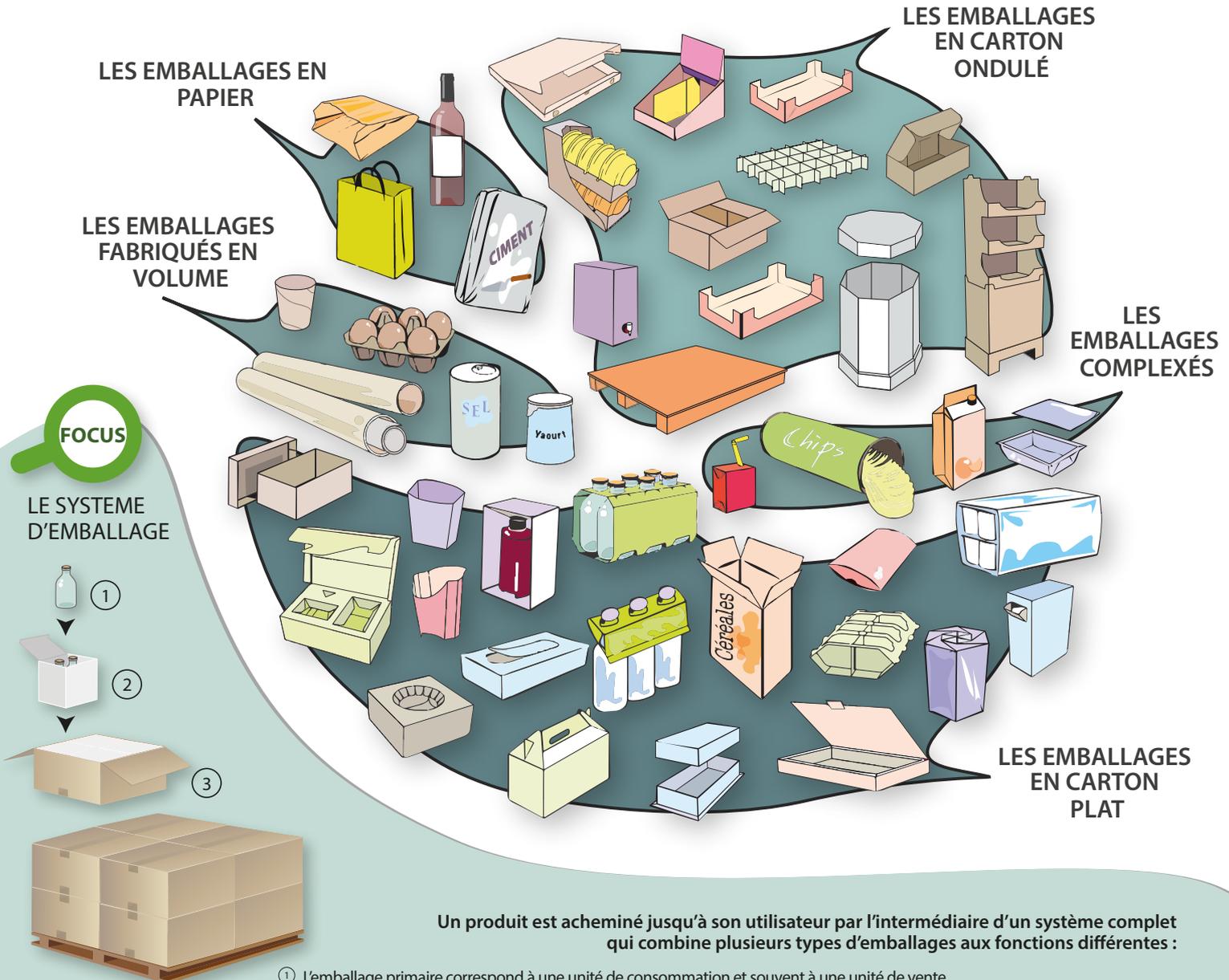
CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE PAPIER-CARTON

(production + transformation) :

12 milliards d'euros

LES DIFFÉRENTS EMBALLAGES EN PAPIER-CARTON

Les multiples déclinaisons du matériau papier-carton d'emballage permettent de couvrir les besoins spécifiques comme généraux des entreprises et des ménages.

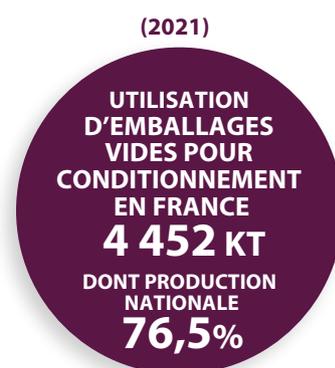
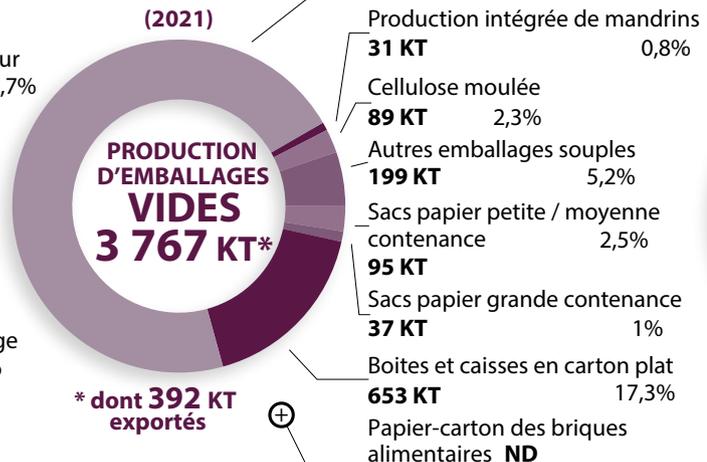
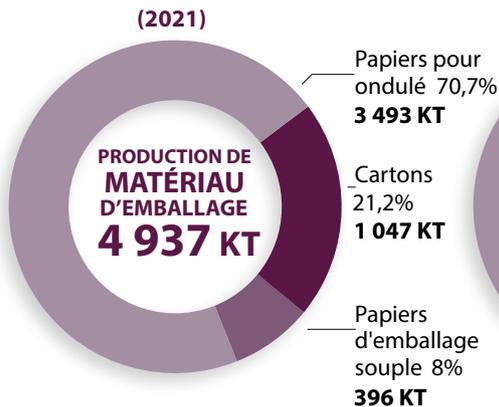


- ① L'emballage primaire correspond à une unité de consommation et souvent à une unité de vente
- ② L'emballage secondaire permet de regrouper plusieurs emballages primaires pour constituer une unité de vente (UVC) en magasin
- ③ L'emballage tertiaire sert à protéger et faciliter la manutention et le transport des unités de vente ou emballages primaires groupés

LA PRODUCTION : DU MATÉRIAU À L'EMBALLAGE

Sources : Ademe

Le **matériau papier-carton** est utilisé par les transformateurs et fabricants pour produire **différents types d'emballages**.



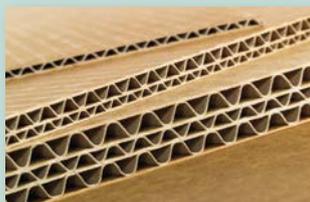
Autres éléments d'emballages papier-carton :
Étiquettes 29 KT,
Calages ND...

NB. Les chutes issues de la fabrication des matériaux d'emballages sont directement recyclées sur site par le producteur de matériau recyclé.

NB. Les chutes de transformation générées par la fabrication des emballages, qui représentent des quantités significatives incontournables malgré l'optimisation permanente (la découpe est une opération essentielle de cette fabrication), sont recyclées en quasi-totalité dans le cadre de contrats directs avec des fournisseurs.

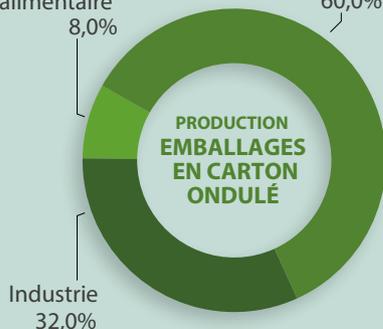
FOCUS

LE CARTON ONDULÉ



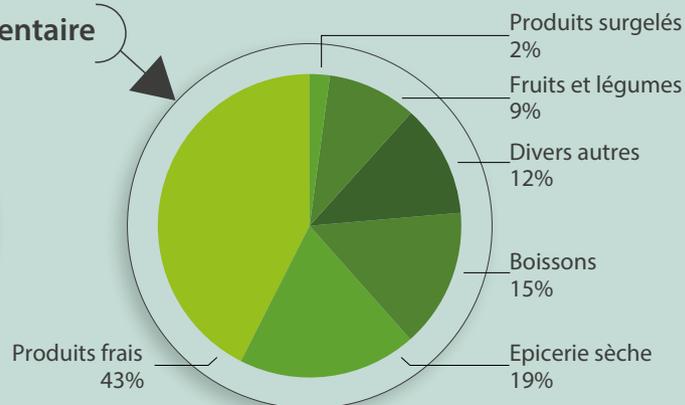
Le carton ondulé est composé de deux feuilles de papier appelées **couvertures** entre lesquelles est collé un papier ondulé appelé **cannelure**. Ces différentes couches (de 2 à 5) une fois assemblées donne à la structure générale une résistance bien supérieure à celle de chaque couche.

Ménager non alimentaire 8,0%



Alimentaire

60,0%



Représentant presque les $\frac{3}{4}$ de la production totale d'emballages en papier-carton, les **emballages en carton ondulé** (essentiellement des emballages logistiques) sont **majoritairement utilisés pour l'agro-alimentaire**. Les tonnages destinés aux autres secteurs de l'industrie et du commerce (32% du total) se dispersent en de nombreux sous-secteurs. Dans le ménager non alimentaire, l'essentiel (55%) correspond aux produits d'entretien et aux cosmétiques, tandis que le e-commerce à lui seul compte désormais pour environ 12%.

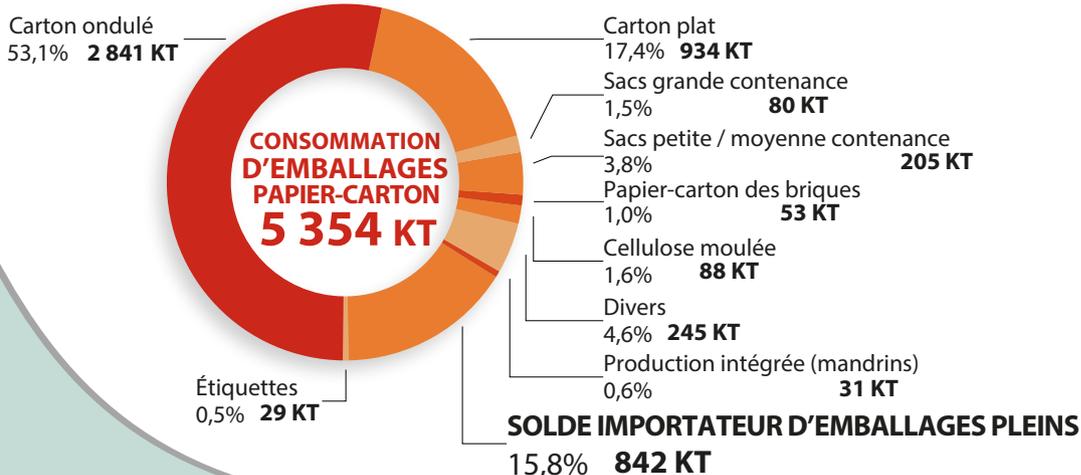
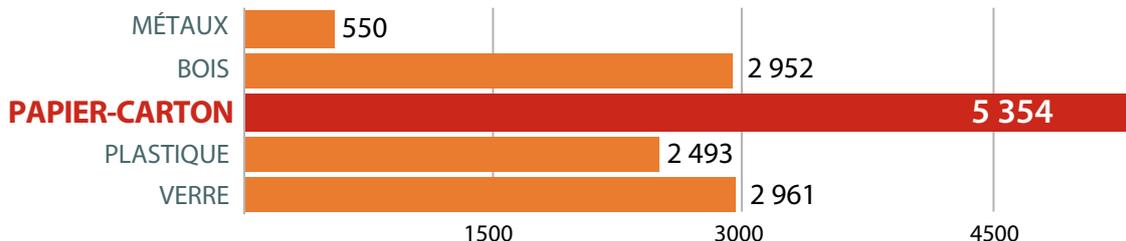
LA CONSOMMATION : DE L'EMBALLAGE AU DÉBALLAGE

Sources : Ademe, Insee

LES EMBALLAGES PAPIER-CARTON REPRÉSENTENT 37,5% DES TONNAGES DÉBALLÉS EN FRANCE PAR LES INDUSTRIES, LES COMMERCE ET LES MÉNAGES (2021)

CONSOMMATION D'EMBALLAGES TOUS MATÉRIAUX : 14 315 KT
(INCLUANT 916 KT DE PALETTES EN BOIS RECONDITIONNÉES)

CONSOMMATION TOTALE D'EMBALLAGES PAR MATÉRIAU en KT

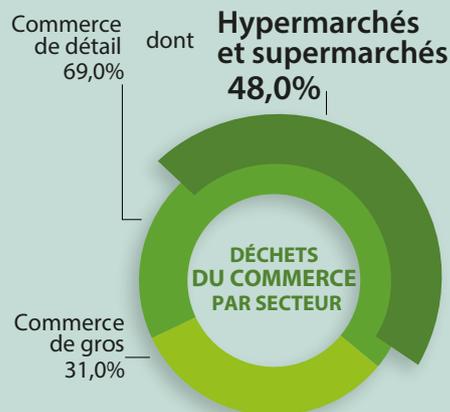


FOCUS

LES DÉCHETS DU COMMERCE ET LEUR TRI

En 2020 les commerces ont généré 5,3 MT de déchets banals* dont 2,1 MT de déchets papier-carton.

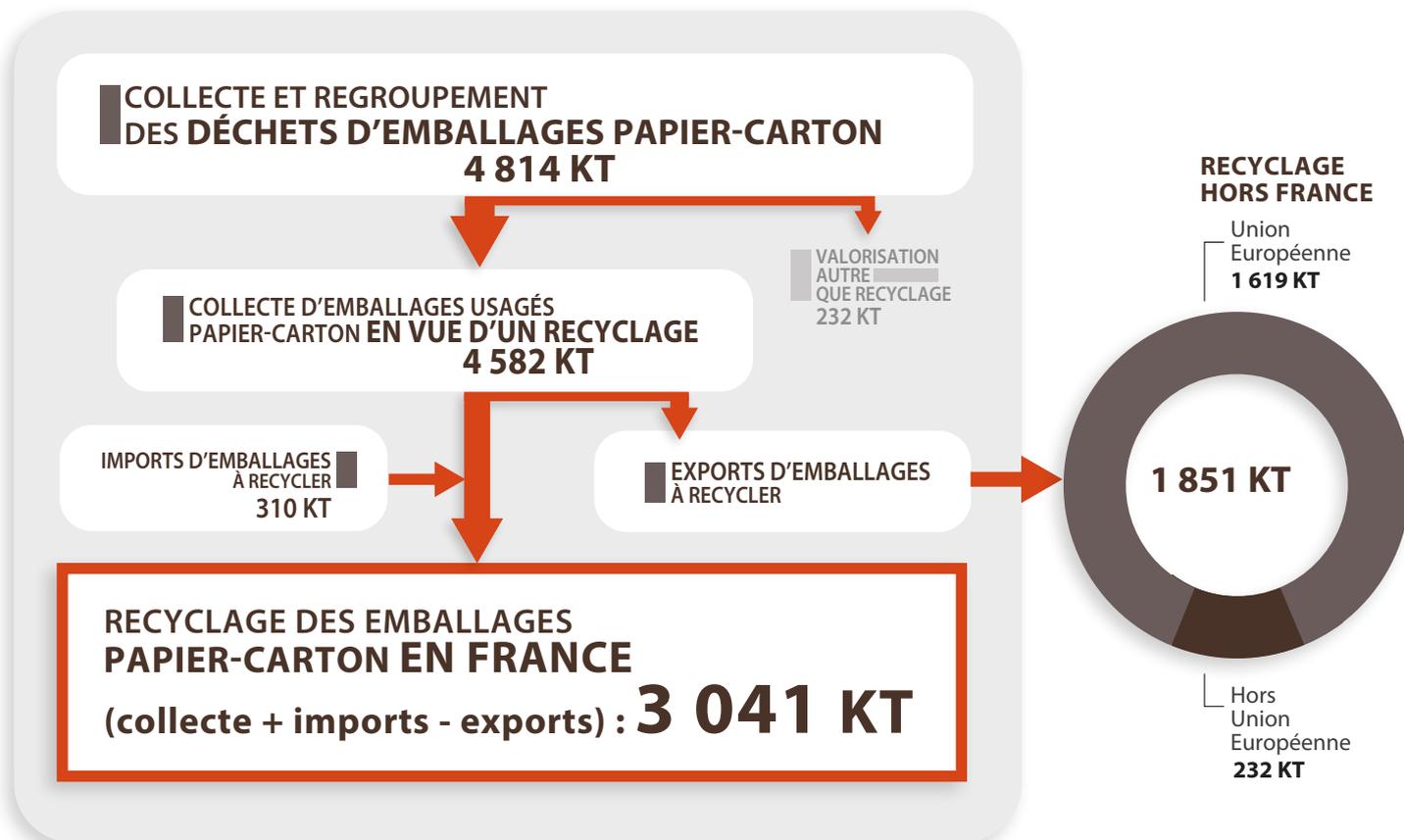
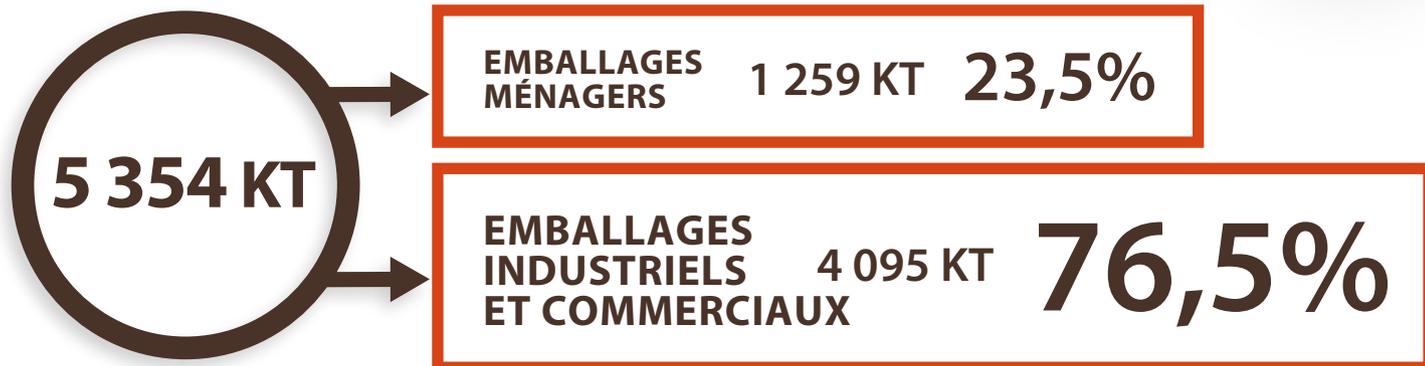
*Déchets non dangereux, hors minéraux et boues



68% DES DÉCHETS DU COMMERCE SONT TRIÉS



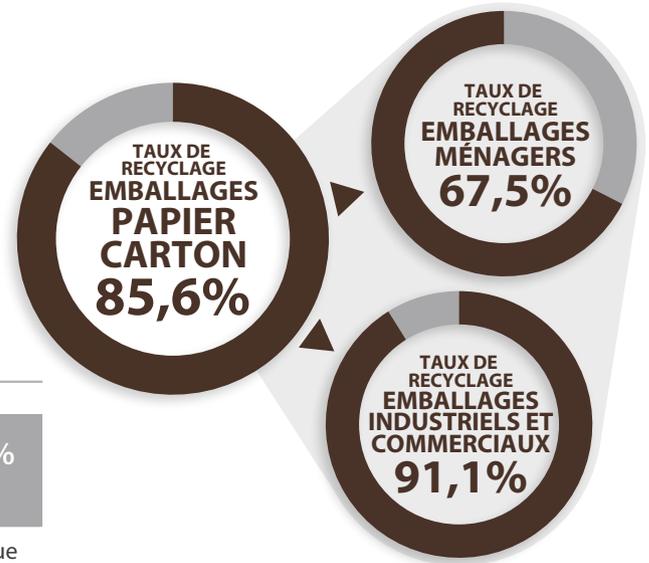
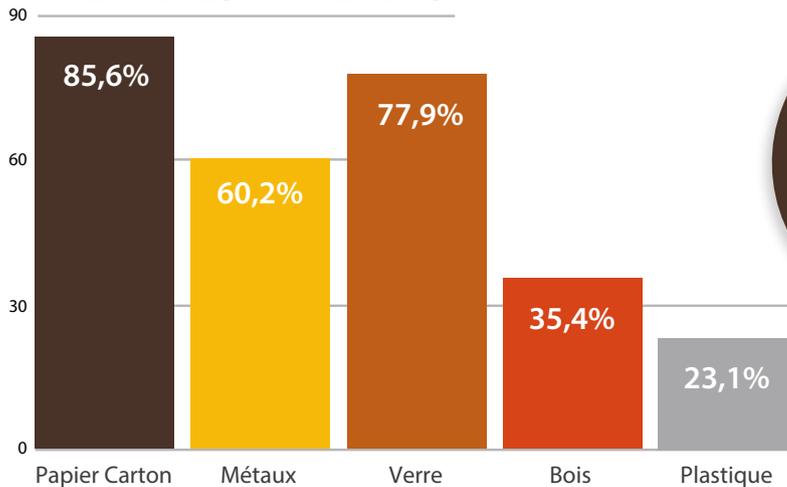
DÉCHETS D'EMBALLAGES PAPIER-CARTON



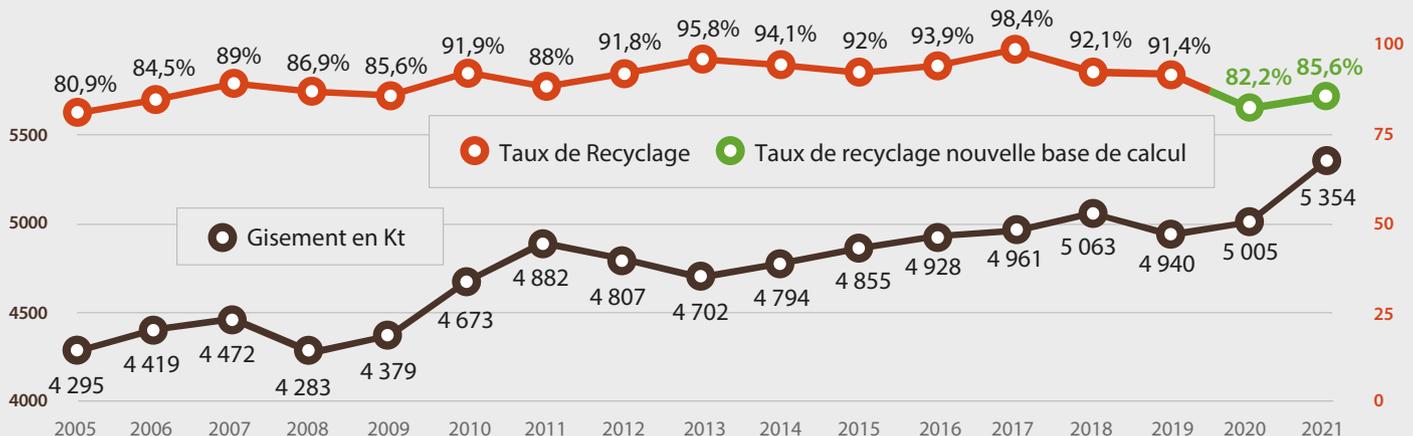
TAUX DE RECYCLAGE DES EMBALLAGES

AVERTISSEMENT : Depuis 2020 un nouveau mode de traitement des données pour apprécier les tonnages recyclés a été mis en place au niveau européen : il introduit 2 coefficients correcteurs par sorte marchande de papier-carton à recycler afin de tenir compte des matières impropres et de l'humidité des emballages usagés excédant celle des emballages mis en marché. Des modifications qui ont mécaniquement fait baisser les volumes et conséquemment les taux de recyclage globaux.

PALMARÈS MATÉRIAUX



GISEMENT D'EMBALLAGES PAPIER-CARTON ET TAUX DE RECYCLAGE



COFEPAC



COMITÉ FRANÇAIS DE L'EMBALLAGE PAPIER-CARTON

